

Tárgy: 15/2023. Tájékoztató a dohányboltok kötelező arculati elemeire és a beláthatósági követelményre vonatkozó előírásokról és azok hatósági ellenőrzéséről

Tisztelt Ügyfelünk!

A Szabályozott Tevékenységek Felügyeleti Hatósága (a továbbiakban: SZTFH vagy Hatóság) által az idei évben végzett ellenőrzések tapasztalatai azt mutatják, hogy az elmúlt évekhez viszonyítva egyre gyakoribb problémaként merülnek fel a dohányboltok külső felületén elhelyezett kötelező arculati elemek (cégábra, cégér, dohánybolt üzemeltetői adatok), valamint a dohánytermékek fiatakorúak elől elzárt módon való értékesítését biztosító ún. beláthatósági követelmények hiányosságai.

Az SZTFH által végzett hatósági ellenőrzések eredményeinek tükrében fontosnak tartjuk ismételten felhívni a figyelmét arra, hogy a dohánytermék-kiskereskedőnek a fiatakorúak dohányzásának visszaszorításáról és a dohánytermékek kiskereskedelméről szóló 2012. évi CXXXIV. törvény (a továbbiakban: Fdvtv.) 12. §-án, valamint a dohánytermék kiskereskedelmi jogosultság átengedésére kötött koncessziós szerződésben (a továbbiakban: koncessziós szerződés) foglalt vállalásán alapuló kötelezettsége, hogy folyamatosan biztosítsa a kötelező arculati elemek Fdvtv.-ben és a koncessziós szerződésben meghatározott követelményeknek való megfelelését. A dohánytermék-kiskereskedő kötelezettsége az is, hogy az Fdvtv. 1. § (1) bekezdésében meghatározott termékeket a fiatakorúak elől elzárt módon értékesítse, amely érdekében a dohányboltot úgy kell kialakítania, hogy annak külső felületére tekintve dohánytermék nem látható, csak az üzlethelyiségbe lépve.

Mit tehet Ön, mint dohánytermék-kiskereskedő?

Önnek, mint dohánytermék-kiskereskedőnek kötelezettsége a koncessziós szerződésében meghatározottak, illetve a vonatkozó jogszabályi előírások betartása. Ennek érdekében javasoljuk, hogy a lenti részletes útmutató alapján, az SZTFH további felszólítását meg nem várva vizsgálja meg, hogy az Ön által üzemeltetett dohánybolt esetében felmerülhetnek-e a fentiekben ismertetett hiányosságok és amennyiben igen, haladéktalanul intézkedjen azok megszüntetése iránt.

Amennyiben az Ön által üzemeltetett dohányboltban az SZTFH ellenőrzése állapítja meg a fentebb részletezett hiányosságokat, úgy a lenti részletes útmutató alapján a hatósági eljárás megindítását meg nem várva, haladéktalanul intézkedjen a hiányosságok megszüntetése iránt.

Meddig szükséges intézkednie Önnek a hiányosságok megszüntetése érdekében?

A hiányosságok megszüntetése iránt – annak saját maga, vagy az SZTFH ellenőrzése által történő észlelését követően – haladéktalanul kell intézkednie. Várható ugyanakkor, hogy az arculati elemek nagyszámú cseréje kapcsán a rendelések szállítási ideje meghosszabbodik, ezért ezt az SZTFH a hiányosságok pótlásainak (az arculati elemek cseréjére, valamint a beláthatóság megszüntetésére) ellenőrzését követően figyelembe fogja venni, feltéve, hogy a dohány-kiskereskedő a megrendelést kellő időben megtette.

Fontos, hogy a hiányosságokat teljes mértékben és mielőbb meg kell szüntetni, a kifogásolt cégtáblát, cégért ki kell javítani, illetve le kell cserélni, a dohánytermékek láthatóságát meg kell szüntetni, az üzemeltetőre vonatkozó adatokat, a nyitva tartást az előírásoknak megfelelően fel kell tüntetni.

Meddig tart a hiányosságok pótlásánál figyelembe vehető („türelmi”) időszak?

Az SZTFH 2023. szeptember 30-ig teszi lehetővé az esetlegesen még előforduló hiányosságok pótlását.

Az SZTFH a türelmi időszak leteltéig is ellenőrizni fogja az arculati elemekkel, valamint a beláthatósági követelményekkel összefüggő előírások betartását, amennyiben az ellenőrzés során csekélyebb jellegű hiányosságot tapasztalnak az ellenőrök, abban az esetben a hatóság nem kíván komolyabb joghátrányt alkalmazni. Ugyanakkor, amennyiben az SZTFH ellenőrzései során jelentős hibát észlel – így különösen a fiatalok számára vonatkozó szabályok megsértését vagy több, a kötelező arculati elemek biztosítására vonatkozó hiányosságot észlel, amelyek tekintetében semmilyen intézkedést nem tett a dohánykereskedő – azokban az esetekben jogkövetkezmény kerül alkalmazásra.

2023. október 1-jétől, azaz a türelmi időszak leteltét követően az SZTFH kiemelt figyelmet fog szánni az arculati elemekkel, valamint a beláthatósági követelményekkel összefüggő előírások betartására.

Honnan tudhatja Ön, hogy a dohányboltja megfelel-e az elvárásoknak?

Az SZTFH hatósági ellenőrei az Fdvtv., valamint a koncessziós szerződés előírásainak teljesülését vizsgálják a hatósági ellenőrzések során. Jelen tájékoztatónkkal a fenti kötelezettségek betartásához kívánunk segítséget nyújtani, ezért összefoglaljuk:

- az egyes arculati elemekre és a beláthatóságra vonatkozó kötelezettségeket,
- az SZTFH fentiekre vonatkozó ellenőrzési szempontjait és
- a jogszabályi és szerződésnek való megfelelés érdekében javasolt intézkedéseket.

Kérjük, hogy vizsgálja meg az alábbi szempontok mentén, hogy dohányboltja megfelel-e a követelményeknek, és amennyiben úgy ítéli meg, hogy szükséges, haladéktalanul intézkedjen a problémák orvoslásáról!

1. Üzemeltetői adatok feltüntetése

Az SZTFH azt vizsgálja, hogy a dohánybolt külső felületén feltüntetésre került-e az üzemeltető gazdasági társaság vagy egyéni vállalkozó neve és székhelye.

Előírás:

Az Fdvtv. 12. § (1) bekezdés c) pontja alapján a dohánybolt külső felületén jól láthatóan meg kell jeleníteni az üzemeltető gazdasági társaság vagy egyéni vállalkozó nevét és székhelyét. Az üzemeltető felelőssége, hogy az üzemeltető gazdasági társaság vagy egyéni vállalkozó neve és székhelye mindig megtalálható legyen a dohánybolt külső felületén.

A dohánybolt üzemeltetője akkor felel meg a követelményeknek, ha:

- az adatok a dohánybolt külső felületén, jól láthatóan és olvashatóan vannak feltüntetve (nem lehet sérülés, elázás, rongálódás miatt olvashatatlan),

- a feltüntetett adatok teljes körűek, pontosak, naprakészek, tehát azok megegyeznek az üzemeltető gazdasági társaság vagy egyéni vállalkozó cégnyilvántartásba vagy – egyéni vállalkozó esetén – az egyéni vállalkozók nyilvántartásába bejegyzett és SZTFH felé bejelentett név és székhely adatokkal (nem elfogadható, ha a dohánybolt címe kerül kiírásra a székhely helyett!),
- az elkülönített hely esetében az üzemeltetőre vonatkozó adatok a dohánybolt elhelyezésére szolgáló épület külső felületén vannak elhelyezve,
- az elkülönített hely esetében az üzemeltetőre vonatkozó adatok külön nincsenek feltüntetve, de azok megegyeznek az elkülönített helyen működő kereskedelmi egység üzemeltetőjével, amely adatai a dohánybolt elhelyezésére szolgáló épület külső felületén el vannak helyezve.

Javaslatok:

Adatváltozást előidéző változás – így különösen székhelyváltozás, egyéni vállalkozó esetében névváltozás – esetén mindig gondoskodjon az adatváltozás határidőben (15 napon belül történő) bejelentéséről, és az üzemeltetői adatoknak a dohánybolt külső felületén történő lecseréléséről.

Az üzemeltetőre vonatkozó adatok feltüntetésére különböző megoldásokkal van lehetőség, azonban az egységes arculati megjelenés érdekében a következő megjelenítési formát javasoljuk (lásd: [Arculati kézikönyv](#), 2.1 kirakati elemek /39. oldal/):

The diagram shows a vertical rectangular sign for a "NEMZETI DOHÁNYBOLT". The sign has a dark brown background with white text. At the top, the name "NEMZETI DOHÁNYBOLT" is written in a bold, sans-serif font. Below this, the text "nyitvatartási idő" (opening hours) is centered. A table of opening hours follows, listing days of the week and their corresponding hours. At the bottom, the text "üzemeltető" (operator) is centered above a white rectangular box for the operator's name. The sign is labeled with dimensions: 16 cm in width and 29.7 cm in height.

nyitvatartási idő	
hétfő:	8.00 - 22.00
kedd:	8.00 - 22.00
szerda:	8.00 - 22.00
csütörtök:	8.00 - 22.00
péntek:	8.00 - 22.00
szombat:	8.00 - 22.00
vasárnap:	8.00 - 22.00

üzemeltető

16

29.7

2. Nyitvatartási adatok feltüntetése

Az SZTFH azt vizsgálja, hogy a dohánybolt külső felületén feltüntetésre kerültek-e a dohánybolt nyitvatartási adatai.

Előírás:

Az Fdvtv. 12. § (1) bekezdés c) pontja alapján a dohánybolt külső felületén jól láthatóan meg kell jeleníteni a dohánybolt nyitvatartására vonatkozó adatokat. Az üzemeltető felelőssége, hogy a dohánybolt külső felületén mindig megtalálható legyen a dohánybolt aktuális nyitvatartási ideje.

A dohánybolt üzemeltetője akkor felel meg a követelményeknek, ha:

- a nyitva tartásra vonatkozó adatok a dohánybolt külső felületén, jól láthatóan és olvashatóan vannak feltüntetve (nem lehet sérülés, elázás, rongálódás miatt olvashatatlan),

- a feltüntetett nyitvatartási adatok pontosak pontosak (ebédszünetek, műszakváltáshoz kapcsolódó rendszeres zárva tartások megjelölésével), naprakészek, tehát azok megegyeznek az SZTFH-hoz bejelentett nyitvatartási adatokkal,
- az elkülönített helyen működő dohánybolt esetében a nyitva tartásra vonatkozó adatok vagy az elkülönített hely külső felületén, vagy a dohánybolt elhelyezésére szolgáló épület külső felületén vannak elhelyezve,
- az elkülönített helyen működő dohánybolt esetében a nyitva tartásra vonatkozó adatok külön nincsenek feltüntetve, de azok megegyeznek az elkülönített helyen működő kereskedelmi egység nyitva tartására vonatkozó adatokkal, amelyek a dohánybolt elhelyezésére szolgáló épület külső felületén el vannak helyezve.

Javaslatok:

Nyitva tartás módosulást előidéző – így különösen téli / nyári nyitva tartás váltásból adódó – változás esetén mindig gondoskodjon az adatváltozás bejelentéséről, és a nyitvatartási adatoknak a dohánybolt külső felületén történő lecseréléséről. Vizsgálja meg, hogy a nyitvatartási idő megtalálható-e a dohánybolt külső felületén, szükség esetén azonnal pótolja a kiírást!

A nyitvatartási információk feltüntetésére különböző megoldásokkal van lehetőség, azonban az egységes arculati megjelenés érdekében a következő megjelenítési formát javasoljuk (lásd: [Arculati kézikönyv](#), 2.1 kirakati elemek /39. oldal/):



3. Cégtábla jól látható elhelyezése

Az SZTFH azt vizsgálja, hogy a cégtábla jól látható elhelyezése megtörtént-e.

Előírás:

Az Fdvtv. 12. § (1) bekezdés a) és b) pontjai alapján a dohánybolt külső felületén jól láthatóan meg kell jeleníteni a „Nemzeti Dohánybolt” feliratot és az olyan kör alakú jelzést, amelynek átmérője legalább 40 centiméter, és amelyen fehér alapon fekete vagy piros nyomtatással megjelenítésre kerül a következő szám: „18”, azzal, hogy a kör alakú jelzés külső kerületén legalább egy 4 cm vastagságú külső, piros gyűrű látszik. Az Fdvtv. 12. § (3) bekezdés értelmében a fenti – Fdvtv. 12. § (1) bekezdés a) és b) pontja szerinti – arculati elemeket az elkülönített helyen is jól láthatóan kell megjeleníteni.

A koncessziós szerződés 14.) pontja szerint a Koncessziót gyakorló köteles legkésőbb a Nemzeti Dohánybolt megnyitásakor a szerződés **3. sz. mellékleteként csatolt műszaki leírás** és ábrás képi rajznak **mindenben megfelelő** „Nemzeti Dohánybolt” feliratot a dohánybolton a jogszabályi előírások

szerint elhelyezni, rögzíteni és szükség esetén (megrongálódás, elhasználódás, ellopás, elveszés) haladéktalanul pótolni.

A dohánybolt üzemeltetője akkor felel meg a követelményeknek, ha:

- önálló dohánybolt esetében „Nemzeti Dohánybolt” cégtábla a dohánybolt külső felületén vagy a dohánybolt bejáratánál a falon, előtetőn, kerítésen, oszlopon kerül elhelyezésre),
- az önálló dohányboltra azért nem került kihelyezésre cégtábla, mert annak kihelyezését valamely hatóság döntése (például örökségvédelmi határozat) tiltja (nem elfogadható bérelt ingatlan esetében a bérbeadó írásbeli tiltása az arculati elemekkel kapcsolatban),
- elkülönített dohánybolt esetében az elkülönítést biztosító térelválasztón és/vagy az épület külső felületén bárhol, a „Nemzeti Dohánybolt” cégtábla elhelyezésre került.

Javaslatok:

Vizsgálja meg, hogy a cégtábla jól láthatóan (például a dohánybolt homlokzatán) került-e megjelenítésre. Elfogadható, ha a cégtábla – a jól láthatóság biztosítása érdekében – nem a dohánybolt homlokzatán, hanem a dohánybolt bejáratánál a falon, előtetőn, kerítésen, oszlopon kerül elhelyezésre. Szükség esetén intézkedjen a jól láthatósági követelménynek való megfelelésről!

4. Cégtábla a koncessziós szerződésben előírt helyen található

Az SZTFH azt vizsgálja, hogy a cégtábla a koncessziós szerződésben rögzített szabályok szerinti helyen található-e.

Előírás:

Az Fdvtv. 12. § (1) bekezdés a) és b) pontjai alapján a dohánybolt külső felületén jól láthatóan meg kell jeleníteni a „Nemzeti Dohánybolt” feliratot és az olyan kör alakú jelzést, amelynek átmérője legalább 40 centiméter, és amelyen fehér alapon fekete vagy piros nyomtatással megjelenítésre kerül a következő szám: „18”, azzal, hogy a kör alakú jelzés külső kerületén legalább egy 4 cm vastagságú külső, piros gyűrű látszik. Az üzemeltető felelőssége, hogy a jogszabályban meghatározott arculati elemek mindig megtalálhatók legyenek a dohánybolt külső felületén.

A koncessziós szerződés 14.) pontja szerint a Koncessziót gyakorló köteles legkésőbb a Nemzeti Dohánybolt megnyitásakor a szerződés **3. sz. mellékleteként csatolt műszaki leírás** és ábrás képi rajznak **mindenben megfelelő** „Nemzeti Dohánybolt” feliratot a dohánybolton a jogszabályi előírások szerint elhelyezni, rögzíteni és szükség esetén (megrongálódás, elhasználódás, ellopás, elveszés) haladéktalanul pótolni. A „Nemzeti Dohánybolt” feliratot a Jogosult köteles legalább a dohánybolt portáljának (illetve az elkülönített hely bejáratánál az elkülönítésre szolgáló felületnek) a szélességével megegyező méretben a portál, bejárat fölött maradandó fa, fém, vagy műanyag, illetve ezek kombinációjából készült táblán biztonságosan elhelyezve megjeleníteni.

A dohánybolt üzemeltetője akkor felel meg a követelményeknek, ha:

- önálló dohánybolt esetében a cégtábla a bejárat felett, a homlokzaton, a dohánybolt külső felületén került elhelyezésre (tehát nem felel meg, ha a cégtábla nem a dohánybolthoz kapcsolódóan kerül kihelyezésre, például út menti táblán, parkolóban oszlopon, szomszédos üzlet bejárata felett),

- önálló dohánybolt esetében a cégtábla a jól láthatóság érdekében tartószerkezeten, előtetőn került elhelyezésre, de az elhelyezés alapján a cégtábla a dohánybolt bejáratához szorosan kapcsolódik,
- elkülönített dohánybolt esetében a cégtábla az elkülönítést biztosító térelválasztón vagy az elkülönített helység bejárata felett került elhelyezésre,
- elkülönített dohánybolt esetében a cégtábla jól láthatóan, de nem az elkülönítésre szolgáló felületen kerül elhelyezésre, mert az a cégtábla jól láthatóságát nem teszi lehetővé vagy az elkülönítést szolgáló felületen történő elhelyezése technikailag nem kivitelezhető.

Javaslatok:

Vizsgálja meg, hogy a cégtábla a dohánybolt homlokzatán, a dohánybolt bejárata fölött került-e elhelyezésre. Amennyiben a cégtábla nem a fenti helyen található, vizsgálja meg, hogy a jól láthatóságot biztosítva biztonságos és szakszerű módon elhelyezhető-e az előírt helyen. Ha igen, akkor intézkedjen a cégtábla jogszabály és szerződés szerinti elhelyezéséről!

5. Cégtábla megfelelése a koncessziós szerződésben foglalt követelményeknek

Az SZTFH azt vizsgálja, hogy a cégtábla a koncessziós szerződésben rögzített forma- és méret követelményeknek megfelel-e.

Előírás:

Az Fdvtv. 12. § (1) bekezdés a) és b) pontjai alapján a dohánybolt külső felületén jól láthatóan meg kell jeleníteni a „Nemzeti Dohánybolt” feliratot és az olyan kör alakú jelzést, amelynek átmérője legalább 40 centiméter, és amelyen fehér alapon fekete vagy piros nyomtatással megjelenítésre kerül a következő szám: „18”, azzal, hogy a kör alakú jelzés külső kerületén legalább egy 4 cm vastagságú külső, piros gyűrű látszik.

A koncessziós szerződés 14.) pontja szerint a Koncessziót gyakorló köteles legkésőbb a Nemzeti Dohánybolt megnyitásakor a szerződés **3. sz. mellékleteként csatolt műszaki leírás** és ábrás képi rajznak **mindenben megfelelő** „Nemzeti Dohánybolt” feliratot a dohánybolton a jogszabályi előírások szerint elhelyezni, rögzíteni és szükség esetén (megrongálódás, elhasználódás, ellopás, elveszés) haladéktalanul pótolni. A „Nemzeti Dohánybolt” feliratot a Jogosult köteles legalább a dohánybolt portáljának, illetve az elkülönített hely bejáratánál az elkülönítésre szolgáló felületnek a szélességével megegyező méretben a portál, bejárat fölött maradandó fa, fém, vagy műanyag, illetve ezek kombinációjából készült táblán biztonságosan elhelyezve megjeleníteni.

A dohánybolt üzemeltetője akkor felel meg a követelményeknek, ha:

- a kihelyezett cégtábla mérete megfelelő (minimum 145 x 50 cm, vastagsága kialakítástól függően 2 vagy 10 cm), kinézete, megjelenítése a szerződés 3. számú mellékletében foglaltaknak megfelel,
- amennyiben az adott helyen a cégtábla, koncessziós szerződésben foglaltak szerinti kihelyezésére az üzlet külső felületének kialakítása, fekvése, formája miatt egyáltalán nincs lehetőség, úgy a meghatározott méreteknél megfelelően matrica formájában van kiragasztva,
- az elkülönített hely esetében a cégtábla kisebb, de annak szélessége legalább az elkülönített hely bejáratával azonos,

- a kihelyezett cégtábla mérete, kinézete vagy megjelenítése eltér a koncessziós szerződés 3. számú mellékletében foglaltaktól, mert arra hatóság döntése (például örökségvédelmi határozat) kötelezte (és ezt igazolni is tudja a dohány-kiskereskedő).

Javaslatok:

Vizsgálja meg, hogy a kihelyezett cégtábla mérete, kinézete, megjelenítése megfelel-e a koncessziós szerződés 3. számú mellékletében foglaltaknak. Amennyiben eltérést tapasztal, intézkedjen a megfelelő cégtábla kihelyezéséről! Örökségvédelem esetén az arculati kézikönyv adhat támpontot (lásd: [Arculati kézikönyv](#), 2.1 kirakati elemek /40. oldal/) A cégtáblára vonatkozó megjelenési követelmények az alábbi képeken láthatók:

VÁLTOZÓ SZÉLESSÉGŰ PLASZTIKUS CÉGTÁBLA

Leírás	Opál plexi világítótábla épülethomlokzaton, homlokzati nyílásban elhelyezve.
Felület	Felülete szitázott, tamponnyomott vagy vinil fóliázott. Indokolt esetben plastikus (vákuumformázott) betűkkel.
Tartószerkezet	Tartószerkezete fekete porszórt acél.
Megvilágítás	LED vagy kompakt fénycsőves homogén megvilágítás.
Méret	min 145 x 50 x 2 vagy 10 cm (szélesség változó)

Grafika

Műszaki rajz

6. Cégtábla állapotának megfelelése

Az SZTFH azt vizsgálja, hogy a cégtábla a koncessziós szerződésben rögzített – sérülésmentes és hibátlan – állapotú, színei pedig a követelményeknek megfelelnek-e.

Előírás:

Az Fdvtv. 12. § (1) bekezdés a) és b) pontjai alapján a dohánybolt külső felületén jól láthatóan meg kell jeleníteni a „Nemzeti Dohánybolt” feliratot és az olyan kör alakú jelzést, amelynek átmérője legalább 40 centiméter, és amelyen fehér alapon fekete vagy piros nyomtatással megjelenítésre kerül a következő szám: „18”, azzal, hogy a kör alakú jelzés külső kerületén legalább egy 4 cm vastagságú külső, piros gyűrű látszik. Az üzemeltető felelőssége, hogy a jogszabályban meghatározott arculati elemek mindig megfeleljenek a koncessziós szerződésben meghatározott elvárásoknak.

A koncessziós szerződés 14.) pontja szerint a Koncessziót gyakorló köteles legkésőbb a Nemzeti Dohánybolt megnyitásakor a szerződés **3. sz. mellékleteként csatolt műszaki** leírás és ábrás képi rajznak **mindenben megfelelő** „Nemzeti Dohánybolt” feliratot a dohánybolton a jogszabályi előírások szerint elhelyezni, rögzíteni és szükség esetén (megrongálódás, elhasználódás, ellopás, elveszés) haladéktalanul pótolni.

A dohánybolt üzemeltetője akkor felel meg a követelményeknek, ha:

- a kihelyezett cégtáblán fizikai sérülés nem található (nem felel meg a követelményeknek, ha a cégtábla törött, repedt, matricázása gyűrött, felülete karcolt),
- a kihelyezett cégtáblán egyértelműen észre nem vehető felületi sérülések találhatók,
- a kihelyezett cégtábla színei megfelelők (nem felel meg a követelményeknek, ha a felülete fakult, kopott vagy elszíneződött),
- a kihelyezett cégtábla színei nem térnek el a koncessziós szerződésben rögzített paraméterektől.

Javaslatok:

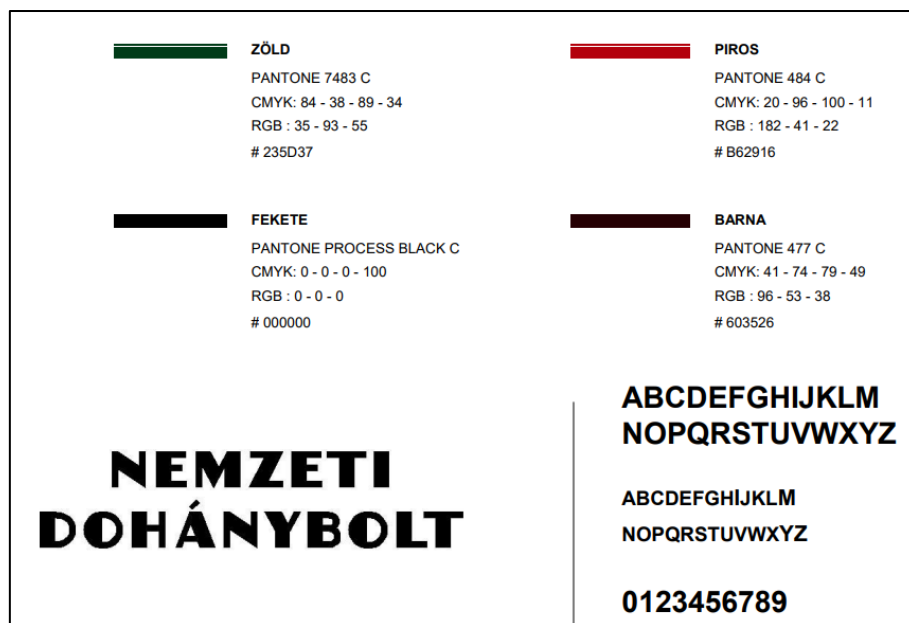
Folyamatosan fordítson figyelmet arra, hogy a cégtábla sérülésmentes, hibátlan állapotú legyen, és a koncessziós szerződésben meghatározott színeknek megfeleljen! Amennyiben azt tapasztalja, hogy a cégtábla színei, felülete vagy matricázása kopott, sérült, fakó, repedezett, hólyagos intézkedjen a cégtábla javításáról, kicseréléséről! A cégtábla megjelenésére és színeire vonatkozó követelményeket a koncessziós szerződés 3. sz. melléklete tartalmazza. A cégtábla háttere barna, az egyes elemek ezen fehér alapszínnel jelennek meg. A cégtábla a következő színeket használja:

- Pantone 484c (piros)
- Pantone 7483c (zöld)
- Pantone 477c (barna)
- Fehér

A cégtábla a következő betűtípusokat használja:

- Anchor Jack kapitális és kiskapitális.

A cégtáblára megjelenésére és a színeire vonatkozó követelmények az alábbi képeken láthatók:



7. Cégér jól látható elhelyezése

Az SZTFH azt vizsgálja, hogy a cégér jól látható elhelyezése megtörtént-e.

Előírás:

Az Fdvtv. 12. § (1) bekezdés d) pontja alapján a dohánybolt külső felületén jól láthatóan meg kell jeleníteni a koncessziós szerződésben vagy a dohánytermék-kiskereskedelmi tevékenység folytatására feljogosított személy kijelölési okiratában meghatározott, dohányboltra utaló egységes jelzést. Az üzemeltető felelőssége, hogy a jogszabályban meghatározott arculati elemek fő szabály szerint a dohánybolt külső felületén, jól láthatón kerüljenek megjelenítésre.

A koncessziós szerződés 14.) pontja szerint a Hatóság jogosult a „dohányboltra utaló egységes jelzés” (cégér) használatát, annak a dohánybolt homlokzati, vagy egyéb meghatározott részén való elhelyezését egyoldalú nyilatkozatával előírni, mely kötelezettségnek a dohánybolt üzemeltetője köteles legkésőbb 45 napon belül – saját költségén - eleget tenni. A koncessziós szerződés 3. sz. melléklete alapján a cégér a dohánybolt és elkülönített hely esetén is az üzlethelyiség külső, homlokzati felületén kerül elhelyezésre. A cégér kör alakú, és a dohánybolt üzlethelyiségének homlokzati síkjára merőlegesen, függőlegesen jelenik meg. A cégér az üzlethelyiségek homlokzatainak találkozásánál helyezkedik el, azokkal 45 fokot zár be.

A dohánybolt üzemeltetője akkor felel meg a követelményeknek, ha:

- önálló vagy elkülönített helyen működő dohánybolt esetében a cégér a dohánybolt külső felületén elhelyezésre került (falon, előtetőn, kerítésen, oszlopon),
- önálló vagy elkülönített helyen működő dohánybolt esetében, az épület külső felületének kialakításából, jellegéből adódóan a cégért nem lehet az épület homlokzatán elhelyezni, ezért a cégér nem a dohánybolt homlokzatán kerül elhelyezésre, hanem a bejáratnál a falon, előtetőn, kerítésen, oszlopon).

Javaslatok:

Vizsgálja meg, hogy a cégér jól láthatóan (például a dohánybolt homlokzatán) került-e megjelenítésre. Elfogadható, ha a cégér – szemben a koncessziós szerződésben meghatározottakkal **a jól láthatóság biztosítása érdekében** – nem a dohánybolt homlokzatán, hanem a dohánybolt bejáratánál a falon, előtetőn, kerítésen, oszlopon kerül elhelyezésre. Intézkedjen a jól láthatósági követelménynek való megfelelésről!

Az egységes arculati megjelenés érdekében javasoljuk áttekinteni az Arculati kézikönyvet (lásd: [Arculati kézikönyv](#), 1.5 ideális utcai üzlet látványtervei /13., 18., 24-26. oldalak/, valamint 2.1 kirakati elemek /39. oldal/):

8. Cégér megfelelése a koncessziós szerződésben foglalt követelményeknek

Az SZTFH azt vizsgálja, hogy a cégér a koncessziós szerződésben rögzített forma- és méret követelményeknek megfelel-e.

Előírás:

Az Fdvtv. 12. § (1) bekezdés d) pontja alapján a dohánybolt külső felületén jól láthatóan meg kell jeleníteni a koncessziós szerződésben vagy a dohánytermék-kiskereskedelmi tevékenység folytatására feljogosított személy kijelölési okiratában meghatározott, dohányboltra utaló egységes jelzést.

A Koncessziós szerződés szerint a cégér grafikai kialakítása a koncessziós szerződés 3. sz. mellékletében található ábrát követi. A kör közepén zöld alapon árnyékolt fehér „T” jelzés található. A jelzés területén legalább 4 cm vastag piros gyűrű látszik. A „Nemzeti Dohánybolt” felirat a kör alakú jelzés körül, ívre tördelve helyezkedik el, barna alapon fehér színben.

A dohánybolt üzemeltetője akkor felel meg a követelményeknek, ha:

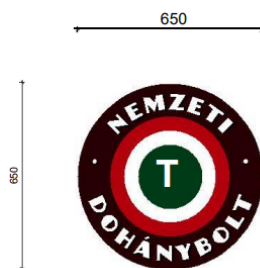
- a kihelyezett cégér mérete megfelelő (65 cm átmérő, vastagsága 18 cm), kinézete, megjelenítése a szerződés 3. számú mellékletében foglaltaknak megfelel,
- a kihelyezett cégér mérete, kinézete vagy megjelenítése eltér a koncessziós szerződés 3. számú mellékletében foglaltaktól, mert arra hatóság döntése (például örökségvédelmi határozat) kötelezte (és ezt igazolni is tudja a dohánytermék-kiskereskedő).

Javaslatok:

Vizsgálja meg, hogy a kihelyezett cégér mérete, kinézete, megjelenítése megfelel-e a koncessziós szerződés 3. számú mellékletében foglaltaknak. Amennyiben eltérést tapasztal, intézkedjen a megfelelő cégér kihelyezéséről! A cégérre vonatkozó megjelenési követelmények az alábbi képeken láthatók:

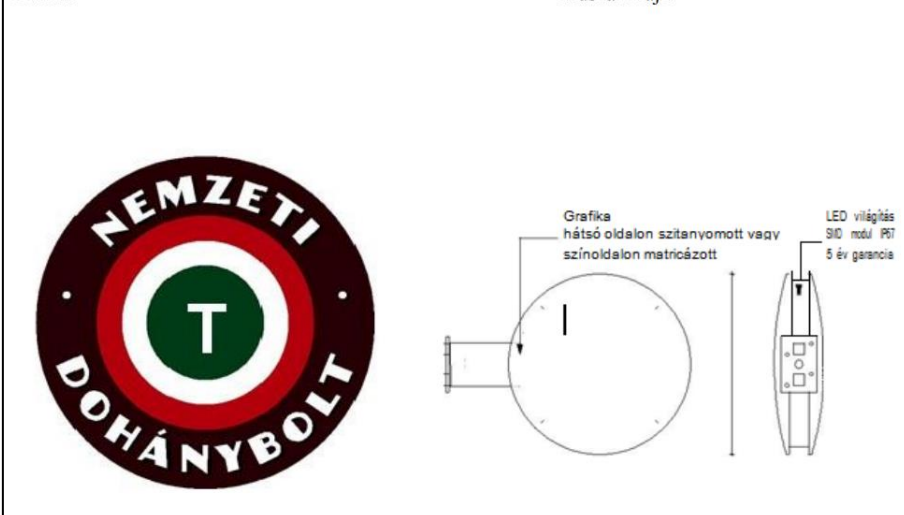
VILÁGÍTÓ PLASZTIKUS CÉGÉR

Leírás	65 cm átmérőjű kör alakú, opál plexi két oldalán világítótábla épülethomlokzatra merőlegesen elhelyezve.
Felület	Felülete szitázott, tamponnyomott vagy vinil fóliázott. Indokolt esetben plastikus (vákuumformázott) betűkkel.
Tartószerkezet	Tartószerkezete fekete porszórt acél.
Megvilágítás	LED vagy kompakt fénycsöves homogén megvilágítás.
Méret	65 x 65 x 18 cm



Grafika

Műszaki rajz



9. Cégér állapotának megfelelése

Az SZTFH azt vizsgálja, hogy a cégér a koncessziós szerződésben rögzített – sérülésmentes és hibátlan – állapotú, színei a követelményeknek megfelelnek, világítása pedig működik-e.

Előírás:

Az Fdvtv. 12. § (1) bekezdés d) pontja alapján a dohánybolt külső felületén jól láthatóan meg kell jeleníteni a koncessziós szerződésben vagy a dohánytermék-kiskereskedelmi tevékenység folytatására feljogosított személy kijelölési okiratában meghatározott, dohányboltra utaló egységes jelzést. Az üzemeltető felelőssége, hogy a jogszabályban meghatározott arculati elemek mindig megfeleljenek a koncessziós szerződésben meghatározott elvárásoknak.

A Koncessziós szerződés 3. sz. melléklete szerint a cégér háttere barna, az egyes elemek ezen fehér alapszínnel jelennek meg. A cégér grafikai kialakítása a koncessziós szerződés 3. sz. mellékletében található ábrát követi. A kör közepén zöld alapon árnyékolt fehér „T” jelzés található. A jelzés kerületén legalább 4 cm vastag piros gyűrű látszik. A „Nemzeti Dohánybolt” felirat a kör alakú jelzés körül, ívre tördelve helyezkedik el, barna alapon fehér színben. A cégér műemléki környezetben monokróm kialakítású lehet. A javasolt vastagság 10 cm (Koncessziós szerződés 3. sz. melléklet engedélyezési eljárás arculattal összefüggő részletei alapján).

A cégér esetében használt színek:

- Pantone 484c (piros)
- Pantone 7483c (zöld)
- Pantone 477c (barna)
- Fehér

A cégéren használt betűtípusok:

- Anchor Jack kapitális és kiskapitális.

A dohánybolt üzemeltetője akkor felel meg a követelményeknek, ha:

- a kihelyezett cégéren fizikai sérülés nem található (nem felel meg a követelményeknek, ha a cégér törött, repedt, matricázása gyűrött, felülete karcolt),
- a kihelyezett cégéren, világítás működtetésének időszakát is figyelembe véve észre nem vehető felületi sérülések találhatók,
- a kihelyezett cégér színei megfelelőek, nem térnek el a koncessziós szerződésben rögzített paraméterektől (nem felel meg a követelményeknek, ha a felülete fakult, kopott vagy elszíneződött)

Javaslatok:

Folyamatosan fordítson figyelmet arra, hogy a cégér világítása működjön, a felülete sérülésmentes, hibátlan állapotú legyen, és a szerződésben meghatározott színeknek megfeleljen! Amennyiben azt tapasztalja, hogy a cégér világítása nem működik, a színei, felülete vagy matricázása törött, kopott, sérült, fakó, repedezett, hólyagos, intézkedjen a cégér javításáról vagy kicseréléséről!

A cégér megjelenésére vonatkozó elvárás és a színeire vonatkozó követelmények az alábbi képeken láthatók:



 ZÖLD PANTONE 7483 C CMYK: 84 - 38 - 89 - 34 RGB : 35 - 93 - 55 # 235D37	 PIROS PANTONE 484 C CMYK: 20 - 96 - 100 - 11 RGB : 182 - 41 - 22 # B62916
 FEKETE PANTONE PROCESS BLACK C CMYK: 0 - 0 - 0 - 100 RGB : 0 - 0 - 0 # 000000	 BARNA PANTONE 477 C CMYK: 41 - 74 - 79 - 49 RGB : 96 - 53 - 38 # 603526
NEMZETI DOHÁNYBOLT	
ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ	
ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ	
0123456789	

10. A dohánybolt megfelelése a beláthatósági követelményeknek

Az SZTFH azt vizsgálja, hogy a dohánybolt külső felületére kívülről tekintve a dohányboltban dohánytermék látható-e.

Előírás:

Az Fdvtv. 3. § (1) bekezdés 8. pontja a fiatalok védelme érdekében előírja, hogy a dohányboltok külső felületére tekintve dohánytermék nem lehet látható, csak az üzlethelyiségbe belépve. Az Fdvtv. 3. § (1) bekezdés 5. pontja az elkülönített hely esetében meghatározza, hogy a dohánytermék az értékesítés

során, illetve azt megelőzően, vagy azt követően az üzletben tartózkodó fiatalok számára ne legyen látható.

A dohánybolt üzemeltetője akkor felel meg a követelményeknek, ha:

- a dohánybolt külső felületére tekintve a kirakaton keresztül bármilyen fényviszony – nappal vagy sötétedés után a belső világítás felkapcsolása – mellett a dohányboltban belül nem láthatók a kihelyezett dohánytermékek,
- a dohánybolt külső felületére tekintve a nyitott bejárati ajtón keresztül (nem értendő ide a bejárati ajtó funkcionális használata, azaz, ha az ajtó kizárólag a vásárlók ki- és belépésekor, illetve 3-5 perces szellőztetés idejére van nyitva) a dohányboltban belül nem látható dohánytermék kihelyezve.

Javaslatok:

Javasoljuk, hogy a követelménynek való megfelelés érdekében szíveskedjen a dohánybolt külső felületére (kirakatára) több napszakban, eltérő külső és belső fényviszonyok mellett rátekintve megvizsgálni, hogy

- ha nem alkalmaz fóliát, redőnyt vagy más beláthatóságot gátló eszközt, akkor a dohánybolt belső elrendezése megfelelően biztosítja-e azt, hogy a külső felületre tekintve nem látható a boltban kihelyezett dohánytermék,
- ha fóliát, redőnyt vagy más beláthatóságot gátló eszközt alkalmaz, akkor az bármilyen fényviszony mellett biztosítja-e, hogy a dohányboltban kihelyezett dohánytermékek kívülről nem láthatók,
- ha speciális belső termékmegjelenítést alkalmaz (például egyes dohánytermékeket megvilágítva helyez ki), akkor azok bekapcsolt megvilágítása esetén még esti, éjszakai fényviszonyok mellett sem láthatók.

Javasoljuk továbbá, hogy amennyiben a dohánybolt ajtaja rendszeresen van hosszabb ideig, azaz több, mint 3-5 percre nyitva (például szellőztetés miatt), akkor szíveskedjen a beláthatóságot egyéb eszközzel (például szalagfüggőnnyel) megakadályozni.

Javasoljuk, hogy az optimális megoldás kiválasztása érdekében tekintse át az Arculati kézikönyvet (lásd: [Arculati kézikönyv](#), 2.1 kirakati elemek, fóliázási lehetőségek /29-30. oldal/).

Amennyiben kérdése merül fel, a Dohányügyi Igazgatóság Ügyfélszolgálatára a dohany.ugyfelszolgalat@sztfh.hu e-mail címen és a +36 1 795 6400-as telefonszámon áll rendelkezésre munkanapokon 9 és 15 óra között, továbbá az [SZTFH](#) weboldalán tájékozódhat.

Budapest, 2023. augusztus 1.